

## LEBENS LAUF

- Name, Vorname: Dr. Kampmann, Jörg
- Geburtsdatum, -ort: 29. Juli 1971, Hagen
- Familienstand: verheiratet, 2 Kinder
- Kontakt: +49-(0)162-2773.189  
jkampmann@sapient.com
- Schulausbildung:  
1978 - 1991 Abschluss: Allgemeine Hochschulreife
- Zivildienst:  
1991 - 1993 Arbeiterwohlfahrt Hagen
- Studium:  
SS 1993 - SS 1999 Ruhr-Universität Bochum, Institut für Pädagogik  
Abschluss: Magister Artium (Mit Auszeichnung)  
Thema: Theorie und Praxis der Entwicklung einer multimedialen  
Lehrsoftware über „Nichtparametrische statistische  
Testverfahren“
- WS 1996/1997 - WS 1998/1999 Ruhr-Universität Bochum, Lehrstuhl für Regionalforschung
- Mitarbeit an Projekten zur Konzeption und zum strategischen Einsatz von E-Learning Software (u.a. in Kooperation mit der UNAM Universität, Namibia)
- SS 1998 - SS 1999 Hospitationen zur Erstellung und Evaluation interaktiver Medien mit Fokus auf E-Learning und Usability-Engineering
- FernUniversität in Hagen, Zentrum für Fernstudienentwicklung (ZFE)
  - Vanderbilt University (USA), Learning Technology Center
  - Comkom digital media
- Promotion:  
WS 2003/2004 - SS 2005 FernUniversität in Hagen, Lehrgebiet für Bildungstechnologie  
Abschluss: Doktor der Philosophie (Summa Cum Laude)  
Thema: Ein benutzerorientierter Designprozess von E-Learning Software im Usability-Engineering Verfahren  
Online: <http://deposit.fernuni-hagen.de/36/>
- Lehrtätigkeiten/Gastvorträge  
(seit SS 2005)
- Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Köln, Studiengang digitale Medienproduktion
  - Donau Universität Krems, Departement für interaktive Medien und Bildungstechnologien
  - FernUniversität in Hagen, Lehrgebiet Bildungstechnologie

## Mitgliedschaften

- German Chapter der Usability Professional Association
- American Educational Research Association (AREA)
- Gesellschaft der Freunde der FernUniversität in Hagen

## Berufstätigkeit:

September 1999 - Dezember 2000

DATA BECKER GmbH & Co. KG, Düsseldorf

Produktmanager für Internetsoftware, u.a. zuständig für die

- Konzeption, Realisation und Lokalisation international vermarktbarer Internetsoftware
- Eigenverantwortliche Leitung und Budgetierung externer Agenturen bei der Umsetzung von Softwarekonzeptionen
- Planung von User-Feedback Analysen (Fragebögen, Interviews) und Ableitung von Handlungsempfehlungen (Out-of-the-Box Experience)

Januar 2001 - September 2006

FELDMANN media group AG, Düsseldorf

E-Learning Consultant, Usability Experte und Projektleiter (B2B, B2C), dort u.a. zuständig für die

- Beratung internationaler Kunden bei der Konzeption und Implementation linearer sowie interaktiver Medien
- didaktische Bedarfserhebung, lernerorientierte Konzeption, Realisation und Evaluation von Trainingsmaterialien (Print, Film, DVD, CD-ROM, Internet)
- Durchführung des benutzerorientierten Usability-Engineering Lifecycle (Nutzungskontextanalyse, Use Cases, iteratives Prototyping, Follow-up Erhebungen)
- Planung, Durchführung, Auswertung von Usability-Tests, Interviews, Fragebögen, Beobachtungen/Videoaufzeichnungen, Card-Sorting
- Verfassen von heuristischen Usability-Expertisen, Wettbewerbsanalysen, Produktoptimierungsstrategien
- Projektleitung (Konzeption, Budgetierung, Koordination, Review) und Account Management

seit Oktober 2006

Sapient GmbH, Düsseldorf

Engagement Lead und User Researcher, u.a. zuständig für die

- Business Verantwortung (Profit & Loss, Budget) von Sapient Interactive bei der Deutschen Telekom AG
- Leitung von Info-Architektur, Content Design und Usability Projekten, Coaching und Führen von Mitarbeitern
- Aufbau von Sapient zur führenden IPTV-Agentur der DTAG
- Beratung internationaler Kommunikationsunternehmen bei Themen zur Medienkonvergenz, Dual/Triple Play, Voice over IP (SIP Phones), mobile Informationssysteme
- konzeptionelle Neuausrichtung international zu lokalisierender WebSites gemäß den Anforderungen des Customer orientated Lifecycle (in Kooperation mit Forrester Research, Inc.)
- Beratung und Briefing externer Agenturen im Auftrag renommierter Unternehmen bei der Anwendung von User-Research Methoden, Informations-Design, Durchführung von internen/externen Markterhebungen, Potenzialstudien etc.